

Un API economy es, en definitiva, un servicio basado en API que demuestra algún tipo de rentabilidad a tu negocio, ya sea económica o estratégica.

En general existen muchos servicios API's que permiten a tu negocio escalar rápidamente para crear productos finales, como un eCommerce. Pudiendo acceder a datos y servicios de terceros de compañías como Stripe, Shippo y Salesforce para manejar gestiones como el pago, el envío y la gestión de leads.

Pero también puedes lanzar un modelo de negocio basado en API Economy, que permita a los desarrolladores acceder a tu catálogo de productos. Con el objetivo de que desarrollen interesantes aplicaciones o eCommerce's relacionados a tus productos. Para las empresas en que el modelo de negocio se basa únicamente en una API economy, se benefician del valor agregado que los desarrolladores externos aportan a los servicios y plataformas.

Julio Pari (IT Architect IBM)



Si te ha interesado este artículo y deseas un apoyo o asesoría en algún requerimiento, envíame un mensaje a: (info@juliopari.com) o sino a través de LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/juliopari/>
