

El PDF de la Sesión 2 dedica varias secciones a la creación de productos y planes (pág. 32–35). Estos elementos permiten definir cómo se ofrecen las APIs al consumidor y bajo qué condiciones.

¿Qué es un producto?

Un **producto** agrupa una o varias APIs para ser expuestas en un catálogo. Es la unidad que un consumidor va a ver y a la cual podrá suscribirse.

La página 32 muestra de forma visual cómo se selecciona un tipo y se crea un nuevo producto.

¿Qué son los planes?

Un **plan** define las reglas de consumo:

- Límite de llamadas
- Políticas aplicables
- Visibilidad
- Necesidad de autenticación
- Reglas de suscripción

En la página 6 del PDF se listan ejemplos de planes típicos:

- **Default**
- **Bronce**
- **Plata**

- Oro
- Diamante

Estos representan niveles de servicio similares a modelos comerciales reales.

Configuración de un plan (pág. 34-35)

1. **Seleccionar plan default o crear uno personalizado**

Cada plan incluye nombre, descripción y versión.

2. **Configurar visibilidad**

- Público
- Autenticado
- Personalizado

3. **Configurar «Subscribability»**

Controla qué organizaciones consumidoras pueden suscribirse.

Esto se ilustra claramente en la página 35.

Por qué los planes son importantes

- Permiten monetizar APIs
- Limitan el acceso según condiciones específicas
- Protegen el backend de sobrecargas

- Soportan modelos free-tier y premium
- Habilitan estrategias empresariales basadas en APIs

Conclusión

Los productos y planes permiten estructurar la oferta de APIs de manera profesional. IBM API Connect ofrece herramientas visuales y potentes para que una organización gestione niveles de servicio, seguridad y visibilidad de forma flexible.

ArquitecturaIBM Consulting

